

18

**Il progetto internazionalizzazione
di Confindustria Macerata**

LA SITUAZIONE LOCALE

La realtà produttiva locale, variegata e densa di eccellenze che valorizzano il Made in Italy, ma anche e soprattutto il nostro territorio, è caratterizzata soprattutto dalla presenza di PMI, con una propensione all'export superiore alla media nazionale, con punte che arrivano all'80% del prodotto esportato nei settori moda.

I dati

L'export nelle Marche è diminuito del 14% in valore tra il 2007 e il 2008 e del 28,9% nel periodo gennaio-giugno 2009 rispetto allo stesso periodo del 2008.

La provincia di Macerata registra la performance meno negativa fra le province marchigiane con una riduzione del 25%, sempre nel periodo gennaio - giugno 2009 rispetto a gennaio - giugno 2008. Questo grazie ad un tessuto produttivo bilanciato (dovuto alla presenza di molti settori merceologici) e con una maggiore esperienza sui mercati internazionali.

Il 52% delle aziende associate sono esportatrici e il 60% dell'export provinciale è rappresentato dai prodotti moda.

I principali Paesi di destinazione dei prodotti locali sono nell'ordine: Francia, Belgio, Germania, Russia (quasi l'80% delle calzature italiane che vanno in questo Paese sono marchigiane), Spagna, Regno Unito e Stati Uniti.

Tab. 1 Composizione export nelle Marche gennaio-giugno 2009 (per settori)

Settore	1° sem 2009 (€)	1° sem 2009 (%)
Cuoio e prodotti in cuoio	773.657.877	19,77%
Apparecchi elettrici ed elettronici	646.890.079	16,53%
Macchine e apparecchi meccanici	492.836.953	12,59%
Metalli e prodotti in metallo	340.264.903	8,70%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	312.962.772	8,00%
Mobili	225.125.997	5,75%
Altri mezzi di trasporto	210.035.789	5,37%
Articoli di abbigliamento e pellicce	196.455.777	5,02%
Articoli in gomma e materie plastiche	191.359.260	4,89%
Carta e prodotti di carta, stampa editoria	107.816.230	2,76%
Prodotti chimici	102.055.389	2,61%
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	82.600.182	2,11%
Altri prodotti dell'industria manifatturiera	71.433.163	1,83%
Prodotti tessili	37.465.507	0,96%
Legno e prodotti in legno	23.987.259	0,61%
Autoveicoli	20.519.459	0,52%
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	29.092.306	0,74%
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	19.098.781	0,49%
Prodotti petroliferi raffinati	14.991.760	0,38%
Energia elettrica, gas, acqua e altri prodotti	14.355.002	0,37%
Prodotti delle miniere e delle cave	326.390	0,01%
Totale	3.913.330.835	

Tab. 2 Composizione export nelle Marche gennaio-giugno 2009 (primi 20 paesi di destinazione)

Paese	1° sem 2009 (€)	1° sem 2009 (%)
Francia	411.393.614	14,48%
Belgio	356.927.521	12,56%
Germania	355.091.850	12,50%
Russia	229.303.441	8,07%
Spagna	215.864.527	7,60%
Regno Unito	180.234.049	6,34%
Stati Uniti	146.878.592	5,17%
Polonia	145.445.435	5,12%
Romania	118.169.686	4,16%
Grecia	96.365.279	3,39%
Paesi Bassi	92.570.002	3,26%
Svizzera	90.301.658	3,18%
Austria	86.296.706	3,04%
Portogallo	70.382.664	2,48%
Turchia	56.080.696	1,97%
Ucraina	50.567.994	1,78%
Svezia	48.325.820	1,70%
Danimarca	44.204.621	2,00%
Ungheria	26.735.520	0,94%
Finlandia	19.685.072	0,69%

Fonte tab. 1 e 2: Confindustria Marche

18
Il progetto internazionalizzazione
di Confindustria Macerata

Le criticità

La crisi internazionale ha influito negativamente anche sul nostro territorio, frenando i processi di crescita e mettendo in forte discussione prassi e modalità di approccio al mercato che si ritenevano consolidate.

A ciò si unisce l'accelerazione dei processi di globalizzazione dei mercati e dell'economia e le dinamiche competitive sempre più agguerrite e non sempre rispettose delle "regole".

Ciò impone di presidiare in modo più ampio e puntuale i processi di internazionalizzazione delle PMI locali, finalizzati a recuperare margini di competitività comunque esistenti e a valorizzare le tante eccellenze produttive presenti nella nostra provincia: "Sappiamo fare bene, anzi benissimo, ma non sappiamo comunicarlo a sufficienza".

La globalizzazione offre comunque maggiori possibilità di conquistare nuovi mercati, soprattutto per quei prodotti a più alto valore aggiunto – quelli che noi sappiamo meglio fare -, purché questi riescano a distinguersi nel panorama della vasta offerta internazionale.

Diviene pertanto urgente e strategico sostenere le aziende da un lato, nella competizione sempre più aggressiva consolidando posizioni che sono diventate precarie e, dall'altro, ricercando nuove opportunità che nascono dall'allargamento del mercato.

GLI INTERVENTI NECESSARI

Data l'importanza che i mercati esteri rivestono per le aziende del territorio sembra opportuno prevedere varie forme di intervento:

- sostegno alle attività delle imprese sui mercati esteri, favorendo ove possibile forme di aggregazione, che si concretizzino in servizi/ contributi per accompagnare i processi di internazionalizzazione, la comprensione del trade e la partecipazione a fiere e missioni;
- meccanismi per dedurre le spese promozionali all'estero;
- separazione delle iniziative promozionali di carattere pubblico/ politico da quelle finalizzate a favorire il diretto raccordo fra imprese e operatori economici esteri.

COORDINAMENTO TRA LE ISTITUZIONI

Partecipazione attiva delle imprese al tavolo di confronto con ICE, Regione e Sistema Camerale, per selezionare e pianificare in modo coordinato e incisivo le iniziative di reale interesse, evitando sovrapposizioni e utilizzando al meglio tutte le risorse disponibili.

LE ESIGENZE DELLE IMPRESE

La ricerca di nuove opportunità di mercato e di business debbono oggi essere affiancate da servizi mirati a:

- Consolidare la presenza delle aziende sui mercati internazionali, invertendo l'attuale tendenza all'abbandono
- Realizzare strutture stabili all'estero
- Favorire politiche di marchio
- Riqualificare le aziende verso le nuove dinamiche del commercio internazionale
- Realizzare attività di check up aziendale per orientare l'imprenditore verso nuovi mercati individuando potenzialità non espresse
- Favorire l'aggregazione delle PMI
- Assistere l'imprenditore nelle attività di penetrazione commerciale
- Facilitare e coordinare il rapporto con enti locali preposti alla promozione
- Individuare referenti e partners per facilitare la presenza delle aziende sui mercati mondiali
- Sostenere finanziariamente le attività promozionali
- Favorire processi formativi mirati alle singole esigenze delle imprese
- Focus verso quelle aziende che ancora non si sono avvicinate ai processi di internazionalizzazione (quasi il 50%) ma che, consapevolmente o meno, ne hanno urgente necessità

LE ATTIVITÀ DI CONFINDUSTRIA MACERATA PER LE IMPRESE

Il Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Macerata avvalendosi della collaborazione del Consorzio Poliexport ha potenziato la gamma dei servizi offerti alle aziende associate attraverso interventi mirati e sempre più qualificati.

La sinergia avviata consente di offrire specifici servizi finalizzati a garantire informazioni e assistenza anche personalizzata per accompagnare le aziende nel proprio sviluppo verso i mercati esteri.

Servizi basic	Servizi personalizzati
<ul style="list-style-type: none"> • Primo orientamento: profili paese, consulenze doganali, autorizzazioni o divieti all'esportazione, finanziamenti in base a leggi regionali, nazionali ed europee 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerche partners commerciali (importatori, agenti, rappresentanti, fornitori)
<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione fiere, missioni workshops, incoming operatori estero, prenotazione area espositiva, supporto logistico (rilascio visto, prenotazione hotel e volo organizzazione trasferimenti) consulenza per spedizione campionari, servizio di interpretariato 	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenza in fiera e in missioni con personale di supporto
<ul style="list-style-type: none"> • Convenzioni per informazioni commerciali e assicurazione crediti 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di check up aziendale per indirizzare l'imprenditore verso nuovi mercati
<ul style="list-style-type: none"> • Servizio traduzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenza per interpretariato e corsi di lingua anche personalizzati
	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondimento strumenti finanziari per l'ottenimento di contributi a fondo perduto e linee di credito in base a leggi regionali, statali ed europee

Uffici all'estero

Sostenere le aziende significa anche facilitare le loro interazioni con i mercati: per tali ragioni Confindustria Macerata ha creato dei desk all'estero a disposizione delle imprese; in India a Nuova Delhi, in Cina a Shanghai e in Tunisia a Tunisi. L'obiettivo è quello di assistere le aziende che intendono esplorare o che già operano in Paesi con interessanti opportunità di mercato.

Missioni e Fiere

Cina, USA, India, Nord Africa e vecchia Europa sono i mercati dove si sta riponendo una particolare attenzione con l'organizzazione di missioni, partecipazione a fiere, attività di incoming, ricerche di mercato e progetti di comunicazione dedicati.

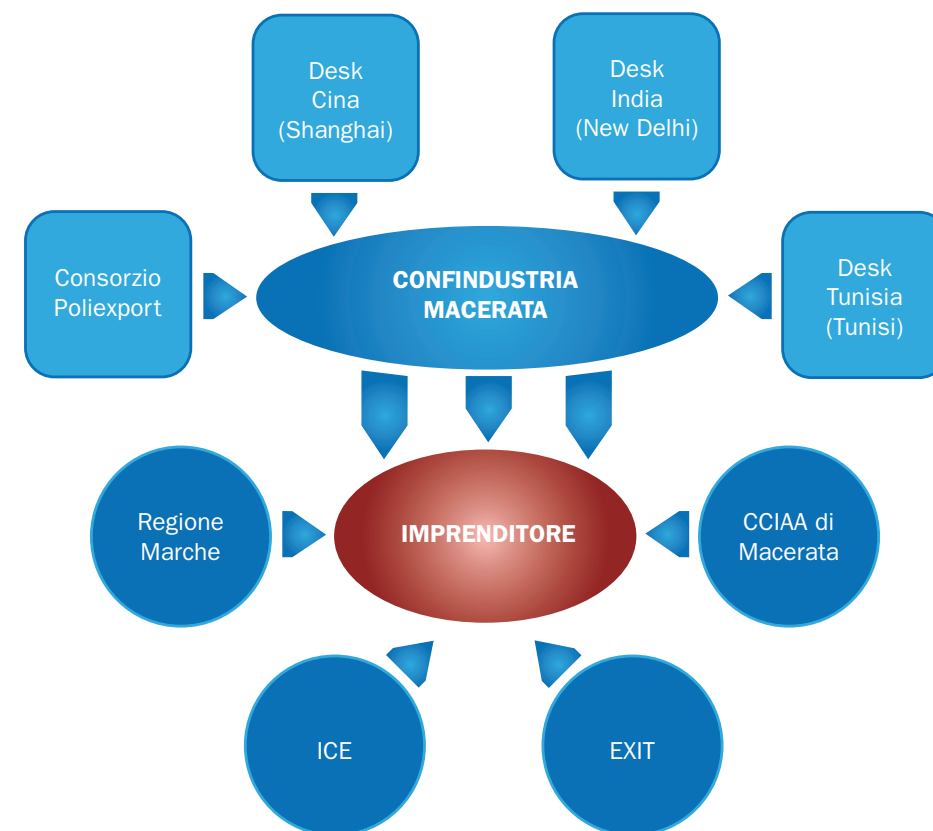
Progetto incoming

Confindustria Macerata insieme all'Università di Macerata sta promuovendo la quarta edizione del progetto "incoming" per favorire la creazione di professionalità che costituiscano dei validi punti di riferimento nei rapporti fra aziende locali e paesi esteri dove esistono o si vogliono intraprendere rapporti commerciali.

Formazione

Molte sono le iniziative formative a favore delle imprese e dei giovani finalizzate allo sviluppo di competenze professionali, all'arricchimento del capitale umano e all'avvicinamento dei giovani al lavoro nelle aziende:

- Corsi di operatore commercio estero promossi insieme all'Amministrazione Provinciale con stage all'estero;
- Corsi aziendali e seminari sulle varie tematiche relative all'export; grazie ai fondi interprofessionali oggi è possibile finanziare e realizzare in azienda attività formative mirate;
- Collaborazione con l'ISTAO che ha consentito di avviare nelle Marche i corsi di specializzazione sul commercio estero "COR.CE", realizzati dall'ICE.
- Corso di perfezionamento in TECNICHE DELL'ESPORTAZIONE PER LE IMPRESE, promosso dall'Università di Macerata.

I REFERENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



CONTATTI UTILI

Confindustria Macerata

Via Weiden 35
62100 Macerata
E-mail: info@confindustriamacerata.it
Web site: <http://www.confindustriamacerata.it>
Tel: 0733 27961 - Fax: 0733 279666

Riferimenti:

Servizio Internazionalizzazione: Carlo Cipriani, Alessandra Potenza
Servizio Fiscale: Naida Costantini
Servizio Finanziario: Anna Ruffini
Servizio Privacy: Stefano Orlandoni

Consorzio Poliexport

Via Ascoli Piceno 12
62100 Macerata
Tel. 0733 263875 - Fax 0733 263906
E-mail: poliexport@poliexport.it
Web site: www.poliexport.it

Riferimenti: Roberta Cantarini, Antonella Clementoni

Desk India

IICCI c/o Embassy of Italy, 50-E,
Chandragupta Marg, Chanakyapuri
New Delhi - 110021
E-mail: confindustriamc@indiaitaly.com
E-mail: macerata@indiaitaly.com
Tel: 91 11 26882156
Fax: 91 11 26885281
Contatto: Gurpreet Ahuja

Desk Cina

Room 201, Jian Qiao 69 Creative Center
69 Tongzhou Road - Shanghai 200082
E-mail: danielapilia@pasadvisors.com
E-mail: cristiana.barbatelli@gmail.com
Tel. 0086 21 63292322 - 0086 21 63296061 - 0086 21 63297598
Contatto: Cristiana Barbatelli

Desk Tunisia

APREIME c/o Imm. Maghreb - Tour B
Boulevard 7 Nov., Charguia II - BP 65
1080 Tunisi
Tel. 00216 71 940515 - 00216 71 940479 - Fax. 00216 71 940476
E-mail: apreime@apreime.com
Contatto: On. Pierluigi Polverari
mobile: 00216 98324647

ICE

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ufficio di Roma
Via Liszt 21
00144 Roma (RM)
E-mail: coord.roma@ice.it
Tel: 06 59921- Fax: 06 89280773
Web site: <http://www.ice.it>

ICE

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ufficio di Ancona
Lungomare Vanvitelli 6
60121 Ancona (AN)
E-mail: ancona@ice.it
Tel: 071 200750/2070251 - Fax: 071 203413/2081104
Web site: <http://www.ice.it/sedi/marche>

Regione Marche

Via Gentile da Fabriano 9
6015 Ancona
Tel. 071 8061/8062710
Fax. 071 8062318
E-mail: daniela.pirani@regione.marche.it
Web site: <http://www.regione.marche.it/>

Camera di Commercio di Macerata

Via Tommaso Lauri 7
62100 Macerata
Telefono 0733 2511
Fax 0733 251622
E-mail: cciaa.macerata@mc.legalmail.camcom.it
Web site: <http://www.mc.camcom.it/>

EXIT

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Macerata

Via Tommaso Lauri 7
62100 Macerata (Italy)
Tel. 39 733 234467
Fax 39 733 234480
E-Mail: exit@mc.camcom.it
Web site: <http://www.exitonline.it/>

Si ringraziano per il contributo e la collaborazione:

- Camera di Commercio di Macerata
- Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale
- Università degli Studi di Macerata - Facoltà di Economia
- Studio Consulex Lawfirm
- ISEA srl - International Patent, Trademark and Law Firm
- Centro Spedizionieri Doganali Service srl
- SCS International spa
- SIMEST spa
- Consorzio Poliepxort
- SCGT - Studio di Consulenza Giuridico Tributaria
- International Marketing Consulting sas

*Finito di stampare nel mese di Dicembre 2009
dalla tipo-litografia ARTELITO S.p.A., Camerino (MC)*